

ACTEURS SUR LE MARCHÉ DES PEINTURES BIOSOURCÉES



ALGO : www.peinture-algo.fr

- **Produit** : peintures en phase aqueuse sous-couche, mat, satiné
- **Composante concernée** : résine
- **Matière première végétale** : algues
- **Marché** : Décoration murale intérieure et boiserie intérieure
- **Certifications** : Ecolabel européen
- **Données environnementales** : Empreinte carbone certifiée par FDES, COV< 1g/Litre, étiquetage polluants volatils A+



BLANCHON : www.groupeblanchon.com

- **Produit** : vitrificateur parquet – Ligne Qualité Environnement
- **Composante concernée** : résine
- **Matière première végétale** : colza
- **Marché** : Distribution professionnelle
- **Certifications** : Ecolabel européen
- **Données environnementales** : titulaire d'une FDES, étiquetage du niveau de COV< 1g/Litre, étiquetage polluants volatils A+



Naé par UNIKALO : www.unikalo.com

- **Produit** : peintures en phase aqueuse Impression, mat, velours
- **Composante concernée** : résine, épaississants et adjuvants
- **Matière première végétale** : alkyde (à base d'huile végétale), algues, huile végétale
- **Marché** : professionnel décoration intérieure (murs et plafonds)
- **Certifications** : Excel zone verte, Ecolabel français NF Environnement
- **Données environnementales** : Empreinte carbone certifiée par FDES, COV<1g/L, étiquetage polluants volatils A+



Ripolin Chambre d'enfant par PPG : www.ripolin.fr

- **Produit** : peintures en phase aqueuse satin, velours
- **Composante concernée** : résine
- **Matière première végétale** : résine à base d'huile végétale
- **Marché** : grand-public décoration intérieure
- **Certifications** : Ecolabel européen
- **Données environnementales** : COV< 1g/Litre, étiquetage polluants volatils A+

ET AUSSI :

- Argile
- Biorox/Prodiro
- Colibri,
- Défi Nature
- CD-Peintures/Dörken-Keria
- Etre-Vert
- Galtane
- Houillères de Cruejous

- Keim
- Livos-Auro
- Nature & Harmonie
- Pure&Paint
- Robin-Verdello HBF
- Soppec
- Tassili,Natura /Derivery
- Tollens /Cromology
- ...

PEINTURES BIOSOURCÉES

État des lieux & perspectives



MARCHÉ FRANÇAIS

3 À 5%



UN MARCHÉ EN CROISSANCE

On estime en 2019 le Chiffres d'Affaires de la peinture issues de matières premières végétales en France à environ **16 millions €¹**, soit environ 3% à 5% du marché hexagonal.

De taille encore modeste, ce segment de marché se distingue par sa croissance soutenue et, surtout, un fort potentiel d'évolution : il devrait doubler d'ici 2030.

DES MATIÈRES PREMIÈRES RENOUVELABLES : UN ATOUT POUR LES PEINTURES

Encore peu développés (ne bénéficiant donc pas des économies d'échelle propres aux solutions plus « industrielles ») et ayant bénéficiés de programmes d'investissements récents, les composants biosourcés se révèlent généralement plus onéreux que leurs homologues traditionnels. Un écart de prix variable, qui reste tributaire des cours du pétrole.

Pourtant, au-delà du seul facteur « prix », les intérêts d'une peinture biosourcée sont multiples pour le consommateur-citoyen :

- **Atout santé** : Les COV² sont généralement plus bas que la moyenne, contribuant ainsi à la qualité de l'air intérieur.
- **Atout environnemental** : l'usage de matières premières végétales contribue à la lutte contre le réchauffement climatique (meilleur bilan carbone).
- **Atout macro-économique** : l'usage de ressources végétales diminue la dépendance vis-à-vis de ressources fossiles importées.
- **Atout performance** : les peintures biosourcées présentent, à minima, des performances égales, voire supérieures, notamment en termes de pouvoir couvrant et de facilité/confort d'application à celles des peintures traditionnelles.

(1) Estimation réalisée sur la base de l'étude ADEME « Marché actuel des produits biosourcés et évolutions à horizons 2020 et 2030 » - Alcimed (2015) et des chiffres sectoriels SIPEV/ FIPEC.
(2) COV : Composés Organiques Volatiles.



DES MATIÈRES PREMIÈRES FRANÇAISES

Une analyse détaillée par tonnage met par ailleurs en évidence que les peintures biosourcées vendues sur le marché français sont majoritairement fabriquées à partir de ressources produites localement.

Ces matières premières végétales sont utilisées dans différents composants de la peinture : de la résine aux additifs en passant par les pigments et, demain, les conservateurs !

Matières premières végétales

On trouve de tout, ou presque dans une peinture biosourcée : des huiles végétales (lin, colza, tournesol...) et de l'amidon dans les liants, des algues comme épaississant, des dérivés de bois et de liège dans les charges, et même des genêts dans les colorants !

UN MARCHÉ B TO C TIRÉ PAR DES CONSIDÉRATIONS ENVIRONNEMENTALES ET SANTÉ

Les peintures biosourcées sont essentiellement présentes sur les marchés destinés aux particuliers.

Elles répondent à des préoccupations nouvelles du « consommateur-citoyen ». La communication et les argumentaires, souvent étayés de références (certificats, labels...) des entreprises présentes sur ce segment mettent en avant trois types d'atouts :

Bien-être,
confort

Impact environnemental,
développement durable

Qualité de l'air
intérieur, santé

Toutefois, l'absence d'un **label dédié**, partagé par les professionnels, rend moins visible les efforts déployés par les industriels des peintures sur ce segment de marché, et favorise chez certains acteurs des allégations marketing fantaisistes.

Les attentes sur les marchés professionnels semblent encore tournées vers des atouts plus techniques, spécifiques aux professionnels du BTP.

TENDANCES GÉNÉRALES DU MARCHÉ

Si le marché est loin d'être mature, c'est fort logiquement du côté des grandes surfaces de bricolage (Castorama, Leroy Merlin, ...) ou de mobilier/ décoration que l'on trouve le plus d'initiatives pour promouvoir les produits biosourcés. Des initiatives qui doivent encore se multiplier pour permettre à ce segment de marché de réellement croître.



Et pourtant, une récente enquête d'opinion menée par l'IFOP³ démontre une appétence forte du consommateur français pour ces innovations : **88% des français ont une bonne image des produits biosourcés.**

[3] Enquête ACDV/IFOP « Les français et les produits biosourcés » - Mai 2018

FACTEURS CLEFS DE SUCCÈS : SOUTIEN DE LA PUISSANCE PUBLIQUE ET ACTIONS DE COMMUNICATION

Le prescripteur reste donc aujourd'hui le consommateur final, parfois secondés par la démarche proactive de quelques architectes designers. Encore faut-il qu'ils aient connaissance de l'existence et des atouts de ces produits issus de matières premières renouvelables.

La méconnaissance de l'existence, et des propriétés spécifiques, de ces produits reste encore grande parmi les consommateurs. Une communication proactive est nécessaire pour favoriser la maturité du marché, et permettre d'accroître sa compétitivité-prix. Si les industriels, et les réseaux de distribution ont un rôle premier à jouer dans cette démarche de communication responsable, pédagogique, et usant d'une sémantique partagée, une plus grande implication de la Puissance publique serait déterminante.

Les hypothèses d'évolution du marché réalisées par l'ADEME en 2015 restent à cet égard toujours d'actualité :

		2012	2020	2030			
				Leadership du fossile	Leadership du marché	Puissance publique motrice	Stratégie bioéconomie
Produits simples	Résines	43	100	100	150	210	250
	Solvants	35	55	55	85	120	145
	Tensioactifs	120	133	140	150	170	190
	Total	198	288	295	385	500	585
Produits formulés	Colles	33	55	55	110	80	150
	Composites	29	100	140	220	160	250
	Détergents	86	94	95	105	150	170
	Encres	22	27	23	25	30	35
	Isolants	125	200	200	250	350	500
	Bétons	140	230	250	350	450	750
	Lubrifiants	65	100	100	150	200	240
	Peintures	23	45	45	100	160	170
	Cosmétique	900	1 050	1 290	1 290	1 290	1 290
	Plastiques	45	105	105	157	220	262
	Total	1 468	2 006	2 303	2 757	3 090	3 817

Estimations de tonnages pour les différents segments à horizons 2020 et 2030.

Un soutien via la Commande publique est inscrit dans la Loi de Transition Ecologique pour la Croissance Verte (LTECV) de 2015... dont les décrets d'application se font toujours attendre en 2019. Reprise dans le plan d'action de la Stratégie Nationale de la Bioéconomie, cette mesure pourrait être mise en application prochainement. **Une mesure indispensable pour accélérer le développement des peintures biosourcées sur le territoire.**

LES PEINTURES BIOSOURCÉES DISPONIBLES SUR LE MARCHÉ

Aujourd'hui on trouve une trentaine de marques et producteurs de peintures actifs sur le marché français, proposant des gammes formulées avec des composants d'origine végétale. On les trouve aussi bien en Grandes Surfaces de Bricolages (GSB), que via les réseaux réservés aux professionnels, en vente en réseau spécialisé (produit vert, Bio, ou eco friendly) et bien sûr en ventes directes sur le web.

Les producteurs vont de la PME tricolore à la multinationale, mais aussi des marques importées, avec une prédominance de marques allemandes pour les plus visibles.